

PERSBERICHT

Haïti-actie AZ Alma levert 8.000 euro op!

3 februari 2010 - Op een beklijvende slotshow, dinsdagavond in de polyvalente zaal van AZ Alma campus sijsele, werd het resultaat van de Haïti-actie van het ziekenhuis bekend gemaakt: op de eindcheque stond een totaalbedrag van 8.000 euro en dat was het resultaat van een reeks acties op verschillende diensten, van een veiling van t-shirts gesigneerd door Bekende Vlamingen, en van een heel gulle directie.

'Deze Haïti-actie is heel bijzonder', zei algemeen directeur Rudy Maertens dinsdagavond. 'Niet alleen omdat de vraag om 'iets' te doen voor Haïti vanuit diverse hoeken van het ziekenhuis zelf kwam, maar ook omdat we met spoedverpleegkundige Miriam Meersschaut een eigen medewerkster in Port au Prince ter plaatse hebben gehad met het eerste B-Fast team.'

Tien dagen lang kon u er bij AZ Alma niet naast kijken: twee muntentapjten, een radiomarathon van Radio Zonnestraal, broodjes Haïti, taartenbak op G2, speciale balpennen,... Haïti was overal te horen en te zien. En de actie was al fraai begonnen op de Nieuwjaarsreceptie van het personeel, waar met de collectebussen meer dan 1.700 euro werd opgehaald, een bedrag dat door de directie prompt werd verdubbeld.

Alle gezamenlijke acties en initiatieven leverden uiteindelijk 5.874 euro op. Maar daar bleef het niet bij: dinsdagavond op de slotshow werden 16 t-shirts, stuk voor stuk gesigneerd door een schare Bekende Vlamingen, geveild. Het populairst waren de t-shirts van de spelerskern van Club Brugge (65 euro), Roos Van Acker (60 euro) en Miss België 2010 (60 euro). Ook voor Peter Vandermeersch (55 euro), Kommil Foo/De Nieuwe Snaar (50 euro) en de VTM-nieuwsredactie (50 euro) werd aardig in de geldbeugel getast. Maar dé absolute blikvanger was het t-shirt dat door spoedverpleegkundige Miriam Meersschaut werd gesigneerd en dat voor maar liefst 115 euro van eigenaar veranderde! In totaal bracht de t-shirtveiling 810 euro op, wat de teller op 6.684 euro bracht.

Maar zo'n getal staat niet fraai op een cheque, vond de directie van AZ Alma, en prompt werd het bedrag naar boven afgerond, zelfs twee keer, zodat uiteindelijk 8.000 euro kan worden verdeeld. 5.300 euro gaat naar Caritas International, 2.700 euro naar een door Miriam Meersschaut bezocht weeshuis in Port au Prince in Haïti.

Voor meer informatie: Marc Van Hulle, manager PR & Communicatie 050-72.83.32 of 0477-62.78.57