



vzw Elisabeth Ziekenhuis - Heilig Hartkliniek



Sijsele – Eeklo 02 februari 2007

Campus Sijsele
Gentse Steenweg 132
8340 Sijsele – Damme

Campus Eeklo
Moeie 18
9900 Eeklo

Persbericht

Een nieuwe identiteit voor

VZW Elisabeth Ziekenhuis – Heilig Hartkliniek

Op 1 juli 2006 werd de vzw Elisabeth ziekenhuis – Heilig Hartkliniek officieel erkend als fusieziekenhuis onder één erkenningsnummer. Naar aanleiding van deze officiële fusie worden een aantal veranderingen doorgevoerd in het ziekenhuis. De meest ingrijpende verandering is de **lancering van onze nieuwe naam, ons nieuw logo en onze nieuwe huisstijl**. Vanaf begin februari slaat ons ziekenhuis een pagina uit haar geschiedenis om en heten we voortaan:



Deze naam is van toepassing op onze beide campussen en vervangt de namen: *Elisabeth ziekenhuis* (campus Sijsele) en *Heilig-Hartkliniek* (campus Eeklo). Onder deze nieuwe identiteit verenigen we alle sterktes van beide campussen en bouwen we verder aan een nog betere zorgverlening in de streek.

De creatie van deze nieuwe identiteit verliep niet over één nacht ijs. Eerst werd teruggekeerd naar de basis van onze organisatie en werd stilgestaan bij vragen zoals: *Wie zijn we? Voor wie zijn we er? Waarvoor willen we staan?* Het antwoord op deze vragen werd neergelegd in een gloednieuwe missietekst. Deze missietekst vormde op haar beurt de basis voor het uitdenken van onze nieuwe naam, slagzin en logo. Onze nieuwe identiteit moet immers de waarden van onze missietekst weerspiegelen. De missietekst van AZ Alma luidt als volgt:



Samen met patiënten en zorgverleners werken wij in wederzijds vertrouwen en openheid aan de uitbouw van een kwalitatief hoogwaardig zorgaanbod in onze regio.

Vanuit een christelijke mens – en maatschappijvisie:

Bieden wij een warme, **open omgeving**, waar ieder die medische zorg nodig heeft op elk ogenblik welkom is.

In een sfeer van **vertrouwen** behandelen wij iedereen met **respect**, ongeacht herkomst, ideologie of sociale status en houden rekening met de waarden die hij of zij belangrijk vindt.

Dragen wij **verantwoordelijkheid** tegenover mens en maatschappij.

Elk vanuit onze eigen achtergrond en functie, bieden we onze patiënten professioneel en ethisch verantwoorde zorgen. Daarom leggen we **verantwoording** af over de aanwending van de middelen die de gemeenschap ter beschikking stelt.

Willen wij **inspirerend** en **motiverend** werken voor onze patiënten, voor onze artsen, medewerkers en verwijzers uit onze regio.

Door **innovatie** willen we toekomstgericht een excellente gezondheidszorg uitbouwen.

Onze nieuwe naam: AZ Alma

Op basis van deze missietekst werd de naam 'AZ Alma' gekozen. 'Alma' komt uit het Latijn en staat o.a. voor gezond, voedend, goed, versterkend, zegenend, mild, verkwikkend en weldadig. Net als de 'open' klank van het woord Alma, staan wij open voor iedereen die medische zorg nodig heeft. Voor allen die op ons een beroep doen, willen wij een warme en open omgeving zijn met wederzijds respect en vertrouwen als sleutelbegrippen. Het woord 'Alma' is bovendien kort en krachtig en kan door iedereen uitgesproken worden. Het woord is niet eng streekeigen, regionaal of persoonsgebonden en heeft een heel toegankelijk karakter.

Onze nieuwe slagzin: Zorg met een hart

In AZ Alma staat de mens centraal. Enerzijds investeren we bij AZ Alma in moderne infrastructuur en hoogstaande technologie om onze patiënten maximaal te helpen en te ondersteunen. Anderzijds zijn we er ons van bewust dat 'zorgen voor' zoveel meer is dan het uitvoeren van puur medisch-technische handelingen. Het gaat ook over begrip, tijd maken voor een babbel en een warme, menselijke aanpak. In onze slagzin willen we deze benadering centraal stellen. 'Zorg' bij AZ Alma is 'Zorg met een hart'.

Ons nieuw logo: een 'open' hart



Geïnspireerd door onze missietekst en slagzin ontwierp ons communicatiebureau een eigentijds logo, waarbij vooral de letter 'm' in de vorm van een hart opvalt. Op die manier wordt met een eenvoudig symbool de kern van onze boodschap duidelijk gemaakt.

In onze naam en slagzin, maar ook als geïsoleerd symbool, dragen wij voortaan ons 'hart' uit. Een 'hart' van liefde en zorgzaamheid, maar ook een verwijzing naar het meest essentiële menselijke orgaan.

Onze nieuwe huisstijl: levendig rood en warm grijs

Om onze menselijke, warme en open identiteit te benadrukken, kozen we voor onze nieuwe huisstijl een zacht kleurenpalet van levendig rood en warm grijs. Kleuren die enerzijds vitaliteit en anderzijds ingetogenheid symboliseren. Op die manier sluiten ze aan bij de dagdagelijkse realiteit in de ziekenhuiswereld.

Praktisch

Onze nieuwe huisstijl zal in de loop van 2007 stelselmatig zichtbaar worden in onze organisatie. In verschillende fases zullen documenten, bewegwijzering en elektronische dragers aangepast worden aan de nieuwe huisstijl. Geleidelijk aan zal onze nieuwe identiteit overal opduiken in het ziekenhuis.

Naar aanleiding van deze nieuwe identiteit worden ook de statuten van het ziekenhuis aangepast. De vzw-naam verandert naar de naam: vzw AZ Alma met maatschappelijke zetel in de Moeie 18 te 9900 Eeklo.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

Mevr. Isabel Hossey
Manager PR en Communicatie
isabel.hossey@ezhbk.be
050/728.332